



## ۳-۲-۲) گزارش‌های مدرسه‌ای

پس از برگزاری هر آزمون براساس نتایج به‌دست آمده مجموعه‌ای از گزارش‌ها تنظیم می‌شود که استفاده‌ی از آن‌ها به اولیای مدرسه کمک می‌کند تا برنامه‌ریزی مناسب‌تر و شرایط مطلوب‌تری را برای موفقیت دانش‌آموزان خود طراحی نمایند. پس از آزمون یک فایل با فرمت EXCEL در اختیار مدارس قرار داده می‌شود که حاوی تمامی اطلاعات آزمون دانش‌آموزان هر مدرسه است و از طریق آن بسیاری از گزارش‌های آزمون متناسب با سلیقه و علاقه‌ی اولیای مدرسه امکان تولید دارند. علاوه بر این فایل، تعدادی گزارش که اطلاعات مندرج در آن‌ها مورد نیاز و خواست اغلب مدارس است به‌صورت مستقل در اختیار مدارس قرار می‌گیرد.

کارنامه‌ها و گزارش‌های هر مدرسه به همراه فایل اطلاعات آزمون دانش‌آموزان در پتل اختصاصی آن مدرسه در وب سایت گزینه دو، پس از هر آزمون نیز قابل دریافت است.

عناوینی که گزارش عملکرد دانش‌آموزان در آن قالب‌ها ارائه می‌شوند عبارتند از:

### ۳-۲-۱) وضعیت مرکز در یک نگاه:

مخاطب این گزارش مدیر مدرسه است. در این گزارش تلاش می‌شود تا وضعیت کلی مدرسه / مرکز در هر درس از نظر میانگین درصد، میانگین تراز، بالاترین و پایین‌ترین درصد، میانگین سهمیه و نمرات برتر و نیز رتبه‌ی مدرسه در شهر در معرض دید قرار بگیرد.

وجود نمودارهای مقایسه‌ای ترازهای دروس و نیز توزیع سطح علمی دانش‌آموزان شرکت‌کننده در آزمون کمک می‌کند تا ارزیابی دقیقی از وضعیت هر درس در اختیار مدیر مدرسه به‌عنوان کنترل‌کننده‌ی وضعیت آموزشی قرار بگیرد. با اطلاع از محتویات این گزارش است که مدیر می‌تواند در مورد وضعیت آمادگی دانش‌آموزان در هر درس آگاهی پیدا نماید و سپس با کمک دبیر و مشاور برنامه‌ای برای رفع مشکلات آموزشی طراحی نماید.

وجود همین یک گزارش کافی است تا مدیر مدرسه اشراف کلی نسبت به وضعیت آموزشی مدرسه پیدا نماید. اگرچه سایر گزارش‌ها نیز می‌تواند مورد استفاده و ارزیابی مدیریت مدرسه قرار بگیرد لیکن جامعیت این گزارش در هیچیک از گزارش‌های دیگر قابل دسترسی نیست.

### ۳-۲-۲) وضعیت دانش‌آموزان:

مخاطب این گزارش دبیران درس‌ها هستند. به این معنی که هر دبیر یک گزارش مستقل برای درس خود دریافت می‌نماید. در این گزارش ضمن تعیین نمره و تراز کسب شده توسط هر دانش‌آموز، چگونگی پاسخگویی وی به

پرسش‌های آزمون از نظر تعداد درست، نادرست و پاسخ‌ن داده تعیین و وضعیت علمی دانش‌آموز در مقام مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان گزارش می‌شود. علاوه بر این نمودار توزیع نمرات دانش‌آموزان یک کلاس نشان می‌دهد که شرکت‌کنندگان از چه میزان پراکندگی نمره برخوردار بوده‌اند.

مجموع اطلاعات مندرج در این گزارش تعیین‌کننده‌ی میزان آمادگی دانش‌آموزان در هر درس در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان است.

### ۳-۲-۳) وضعیت پرسش‌های آزمون:

مخاطب این گزارش نیز دبیران درس‌ها هستند. در این گزارش ضمن تعیین دقیق موضوع مورد پرسش و پاسخ درست، نحوه‌ی پاسخگویی دانش‌آموزان به هر گزینه به‌صورت خاص گزارش می‌شود.

دبیران محترم با مشاهده‌ی این اطلاعات می‌توانند نقاط تریک و مبهم آموخته‌های دانش‌آموزان خود را در هر پرسش و موضوع شناسایی کنند و نسبت به طراحی مناسب برای رفع آن‌ها اقدام نمایند.

### ۳-۲-۴) ریز نمرات:

مخاطب این گزارش مشاوران هستند. زیرا به‌صورت طبیعی آنان باید در جریان جمع‌بندی نمرات هر دانش‌آموز قرار بگیرند و براساس یافته‌های خویش و نیز توانمندی مخاطب‌شان برای وی اقدام به برنامه‌ریزی نمایند. در این گزارش ضمن درج تراز و رتبه‌ی کلی هر فرد، وضعیت وی از نظر نمره و تراز کسب شده در هر درس گزارش می‌شود. مقایسه‌ی درس‌های مختلف یک فرد کمک می‌کند تا افت و پیشرفت او و همچنین نقاط ضعف و قوت وی مورد شناسایی و ارزیابی قرار بگیرد.

در حقیقت نتیجه‌ی این شناسایی، برنامه‌ریزی مناسبی است که با استفاده از آن دانش‌آموزان می‌توانند نقاط قوت را تقویت و نقاط ضعف را به قوت تبدیل نمایند.

نمودارهای مقایسه‌ای تراز شرکت‌کنندگان و نیز میانگین تراز درس‌های هر کلاس و نیز نمودار چگونگی پراکندگی سطح علمی دانش‌آموزان کمک می‌کند تا تنظیم برنامه‌ی میان‌مدت هر کلاس و نیز برنامه‌ی کوتاه‌مدت هر دانش‌آموز به شکلی متوازن صورت پذیرد.

### ۳-۲-۵) مقایسه‌ی مراکز:

مخاطب اصلی این گزارش مشاوران مدارس هستند. اطلاع از جایگاهی که هر مدرسه در مقایسه‌ی با سایر مدارس و مراکز آموزشی شهر که در آزمون شرکت داشته‌اند، انگیزه‌ی مناسبی است تا برای بهبود جایگاه علمی مدرسه برنامه‌ریزی مناسب انجام گیرد و نقاط ضعف مدرسه برطرف شود. تنها در این صورت است که می‌توان چشم به موفقیت‌های پیش‌رو داشت.

در قالب این گزارش ضمن تعیین رتبه‌ی مدارس شرکت‌کننده در آزمون و چیدمان آن‌ها براساس رتبه‌ای که کسب نموده‌اند، گزارش مختصر و جمع‌بندی شده‌ای از وضعیت درس‌های سایر مدارس ارائه می‌شود. بررسی و مقایسه‌ی این وضعیت‌ها می‌تواند منجر به اصلاح و یا به‌سازی برنامه‌های آموزشی مدارس گردد. همچنین رتبه بندی مدارس بدون ذکر نام ارائه می‌گردد.

### ۳-۲-۶) روند تحصیلی مرکز:

مخاطب اصلی این گزارش مشاوران مدارس هستند. اگرچه گزارش‌های هر آزمون دائماً در اختیار مدیران، دبیران و مشاوران قرار دارد و مقایسه‌ی مرحله به مرحله‌ی آنها با یکدیگر امکان‌پذیر است لیکن انصاف این است که مقایسه‌ی مداوم و لحظه‌به‌لحظه‌ی آن‌ها مستلزم صرف وقتی طولانی است.

◆ **فایل اطلاعات به تفکیک دروس:** این اطلاعات برای دبیر هر درس ارائه شده است.

در این فایل برای هر دانش‌آموز درصد و تراز بدست آمده در آزمون و همچنین تعداد پاسخ درست، غلط و زنده و در مجموع سطح علمی دانش‌آموز در آن درس ارائه شده است.

کلید این اطلاعات در قالب فایل اکسل ارائه شده است. این فایل این قابلیت را به مدرسه می‌دهد که بتواند به تفکیک دروس مختلف، وضعیت درصد، تراز، تعداد پاسخ صحیح و ... را بررسی نماید.

از مهم‌ترین کاربردهای این اطلاعات می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

مدارس می‌توانند با استفاده از این اطلاعات، کلید کارنامه‌های دانش‌آموزان خود را در یک لیست مشاهده نمایند و انواع مرتب‌سازی‌ها را روی آن انجام دهند و وضعیت دانش‌آموزان خود را از جنبه‌های مختلف بررسی و ارزیابی کنند.

مدارس می‌توانند با ادغام نمودن اطلاعات فایل‌های آزمون‌های مختلف، یک فایل کلی از کارنامه‌های کل دانش‌آموزان خود در همه آزمون‌ها تهیه کنند که چنین فایلی ارزش فوق‌العاده‌ای به لحاظ تحلیل و ارزیابی خواهد داشت. بصورت کلی می‌توان گفت با داشتن این فایل‌ها، هر گونه تحلیل روی روند پیشرفت یا پسرفت دانش‌آموزان در دروس مختلف برای مشاوران مدارس امکان‌پذیر می‌شود تا با کمک آن، مشکلات موجود شناسایی و جهت حل آنها اقدام شود.

بدین ترتیب به وسیله این اطلاعات، مدارس همکار با مؤسسه گزینه دو می‌توانند با سلیقه و با توجه به نیاز خود گزارش‌های مورد نظر خود را تهیه نمایند.

گزارش روند تحصیلی مرکز کمک می‌کند تا مشاوران (مدیران و دبیران) پس از هر آزمون در یک نگاه کلی وضعیت افت و پیشرفت درس‌ها و نیز شرایط کلی مدرسه‌ی خود را در مقام مقایسه با میانگین آزمون و نیز میانگین نمرات برتر در قالب نمودارهای خطی و به زبانی ساده مشاهده نمایند.

تأمل روی این گزارش دید کلی و همه‌جانبه‌نگری را در مشاوران ایجاد می‌نماید که با استفاده از آن می‌توانند نسبت به ابعاد برنامه‌ریزی و اصلاحاتی که باید به‌صورت متوازن انجام دهند، آگاهی پیدا کنند.

## ۷-۳) غایبین آزمون:

مخاطب اصلی این گزارش مشاوران مدارس هستند. اگرچه معمولاً غایبین هر مرکز و مدرسه در هر آزمون مورد شناسایی قرار می‌گیرد اما لازم است ضمن انجام این خدمت آزمون‌ی یادآوری شود که هر دانش‌آموز و داوطلب در کدام مجموعه‌ی آزمون‌ی غیبت داشته است. اصولاً پیگیری غیبت‌های شرکت‌کنندگان در آزمون‌ها مانع خروج آن‌ها از مسیر برنامه‌ریزی شده و نیز مانع شکل‌گیری بسیاری از مخاطرات ذهنی والدین است.

## ۸-۳) فایل اکسل اطلاعات آزمون:

مؤسسه گزینه‌دو در راستای رویکرد به فناوری اطلاعات و ارائه خدمات نوین آموزشی، مدتی است که علاوه بر ارائه گزارش‌های کامل و متنوع مدیریتی به مدارس شرکت‌کننده در آزمون‌ها (که در قسمت "گزارش‌های مدرسه‌ای" توضیح داده شده است)، اطلاعات آزمون‌ی دانش‌آموزان مدرسه را در قالب فایل اکسل در اختیار ایشان قرار می‌دهد. این فایل‌های اکسل که به همراه گزارش‌های مدیریتی هر مدرسه ارائه می‌شود از طریق پنل اختصاصی مدارس و یا نمایندگی گزینه‌دو قابل دریافت است.

به منظور آشنایی بیشتر، در ادامه اطلاعات مربوط به این دو فایل و برخی کاربردهای آن‌ها توضیح داده می‌شود.

◆ **فایل اطلاعات ریز نمرات:** در این فایل، نمرات خام (درصد) و تراز دانش‌آموزان در کلید دروس به همراه تراز و رتبه کل آنها ارائه شده است و به عبارت دیگر کلید اطلاعات مهم کارنامه اصلی دانش‌آموزان هر مدرسه، در این گزارش در کنار هم ارائه شده است.