

هدف و ماهیت:

انسان قرن بیست و یکم با بشر اولیه تفاوت بسیاری دارد و باید برای برقراری ارتباط با او، بخصوص ارتباطی با نفوذ و پایدار که با حرفها و تجربه‌های تازه و ناگفته همراه باشد، به هنر و دانش پیچیده علوم ارتباطات اجتماعی مجهز بود.

رشته علوم ارتباطات اجتماعی به منظور سر و سامان دادن به ابعاد مختلف ارتباطات جوامع و مظاهر وجودی آن به خدمت بشر در آمده تا وسایل ارتباطی و اطلاع رسانی گسترده و پیچیده مانند رادیو، تلویزیون، مطبوعات و بسیاری دیگر از مظاهر علم و فناوری را در خدمت اطلاع رسانی و ارتباط بین انسان ها قرار دهد. موضوع این رشته، بررسی ابعاد مختلف ارتباطات جوامع و همچنین مطالعه و تحقیق در زمینه ارتباطات و انتقال اطلاعات و تلاش در جهت بهبود سیستم‌های ارتباطی و اطلاعاتی موجود است.

توانایی مورد نیاز و قابل توصیه:

۱- داشتن ذوق و استعداد نویسندگی ۲- کنجکاو، تیزبینی و نکته‌سنجی ۳- داشتن ضریب هوشی بالاتر از متوسط جامعه ۴- توانایی جوشش با طبقات مختلف مردم ۵- صبر و حوصله زیاد ۶- داشتن توانایی جسمی و روانی برای دوندگی‌های اضطراری ۷- قدرت تفکر سریع ۸- عشق به کار خبری ۹- مؤمن به رعایت اصول اخلاقی و داشتن تقوا ۱۰- داشتن توانایی‌های ارتباطی ۱۱- داشتن حافظه‌ای بیش از حد متوسط جامعه

آینده ی شغلی و بازارکار:

فارغ‌التحصیلان این رشته می‌توانند در مراکزی مثل روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون، ادارات روابط عمومی سازمان‌های دولتی و غیر دولتی و مراکز مشابه به عنوان کارشناس ارتباطات انجام وظیفه کنند.

وضعیت ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر:

امکان ادامه تحصیل این رشته تا مقطع دکتری وجود دارد.

| دروس اختصاصی رشته علوم ارتباطات اجتماعی | |
|---|-------------------------|
| اصول روزنامه نگاری | تکنیک های روابط عمومی |
| موسیقی، فرهنگ، جامعه | روش شناسی و تحلیل محتوا |
| و.... | مطالعات فضای مجازی |