

هدف و ماهیت:

جهان در آستانه تحولی ژرف و در کار پا نهادن به عصری تازه است و نقش محوری وسایل ارتباط جمعی در این تحول مداوم و روز افزون انکار ناپذیر است.

برقراری ارتباط با عامه مردم و گردآوری و تدوین اطلاعات درست و انتقال صحیح این اطلاعات به مردم از مهمترین وظایف وسایل ارتباط جمعی است. اما بدون تردید در دنیای پرهیاهو و پر رمز و راز کنونی، دنیایی که در آن، در حوزه فناوری های اطلاعات و ارتباطات هر روز شاهد تحولی جدید هستیم؛ تأمین نیازهای اطلاعاتی مخاطبان وسایل ارتباط جمعی - به ویژه رسانه های جدید - بدون آن که گردانندگان این وسایل علم و تجربه کافی و مناسب داشته باشند، غیر ممکن است. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات بنا بر همین ضرورت ایجاد شده است. در این دوره با استفاده از درس گوناگون علوم انسانی از جمله:

ادبیات، علوم اجتماعی، علوم سیاسی و علوم اقتصادی، دانشجویان اطلاعات لازم را برای حضور فعال در جامعه جهانی اطلاعاتی و کار با رسانه های جدید به دست می آورند و در نهایت می توانند حوزه های مختلف ارتباطی به ویژه فناوری های نوین را بخوبی بشناسند

توانایی مورد نیاز و قابل توصیه:

با توجه به ماهیت میان رشته ای مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات، دانشجوی این رشته باید به مباحث بسیاری از جمله علوم اجتماعی، علوم سیاسی، حقوق، علوم اقتصادی، ادبیات و کامپیوتر علاقه مند باشد و قدرت تجزیه و تحلیل خوبی داشته باشد. همچنین باید همچون یک روزنامه نگار از ذوق نویسندگی، کنجکاوی، صبر و حوصله زیاد برخوردار باشد.

آینده ی شغلی و بازار کار:

امروزه فناوری های ارتباطی در روابط اجتماعی داخلی و بین المللی نقش روز افزون و بسیار مهمی دارد در این میان فارغ التحصیلان مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات به دلیل آشنایی با مخاطب و علائق آن، ترکیب مخاطبان، فنون نشر، فرآیند تولید وب، فناوری های جدید چاپ الکترونی و چگونگی استفاده از نرم افزارهای رایانه ای نشر می توانند در رسانه های الکترونی مشغول به کار شوند.

وضعیت ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر:

امکان ادامه تحصیل این رشته تا مقطع دکتری وجود دارد.

دروس اختصاصی رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات	
تاریخ ارتباطات در ایران، اصول اقتصاد در ارتباطات	مبانی مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات
اصول مدیریت ارتباطات	سازمان های بین المللی ارتباطات
شناخت مخاطبان	مبانی سیاستگذاری و برنامه ریزی ارتباطی
سنجش افکار عمومی	اصول نشر و آموزش الکترونی
.....	آشنایی با روش های کیفی پژوهش های ارتباطی