

هدف و ماهیت:

هدف این رشته تربیت کارشناس بازرگانی دریایی برای خدمت در ارگان‌های دریایی، حمل و نقلی، تجارت خارجی و برنامه‌ریزی کلان جمهوری اسلامی و دیگر شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی و دولتی مرتبط با امور مدیریت بازرگانی دریایی کشور است. این رشته دارای سه گرایش مناطق ویژه، گمرکی و بندر و کشتیرانی می‌باشد که هر گرایش تنها ۱۸ واحد اختصاصی دارد. گفتنی است که این رشته از بین داوطلبان گروه‌های آزمایش ریاضی و فنی، علوم تجربی و علوم انسانی دانشجو می‌پذیرد. گرایش مناطق ویژه دانشجویان این گرایش با اصول و انواع مناطق ویژه تجاری و صنعتی مرزی و دریایی از نقطه نظر اهداف، تولید، اشتغال، مالکیت، منافع، سرمایه‌گذاری خارجی، عملکرد و ساختار این‌گونه مناطق آشنا می‌شوند و علل پیشرفت اقتصادی کشورهای صنعتی پیشرفت و در حال توسعه را مطالعه می‌کنند تا بتوانند راه‌های پیشبرد و توسعه و جذب سرمایه‌گذاری را در مناطق ویژه فراگیرند.

توانایی مورد نیاز و قابل توصیه:

توانایی تجزیه و تحلیل بالا، تمرکز، دقت، روابط عمومی خیلی خوب و توانایی مدیریت بحران از مهارت‌های لازم برای موفقیت در این رشته است.

آینده ی شغلی و بازار کار:

فارغ التحصیلان رشته مدیریت و بازرگانی دریایی می‌توانند در قسمتهای مختلف ارگانهای دریایی انجام وظیفه نمایند. از جمله:

- تدارکات، بازاریابی و بازرگانی کشتی‌ها، عملیات بنادر و کشتیرانی‌ها
- مالی و اداری بنادر و کشتیرانی‌ها، گمرکات و ارگانهای مرتبط
- حمل و نقل و جابجایی کالا در بنادر و پایانه‌های گمرکات مرزی و داخلی و مناطق ویژه تجاری
- پرسنلی و کارگزینی

وضعیت ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر:

امکان ادامه تحصیل این رشته تا مقطع دکتری وجود دارد.

دروس اختصاصی مهندسی نقشه برداری	
اقتصاد خرد	روانشناسی کار
اصول حسابداری	اقتصاد کلان
آمار و کاربرد آن در مدیریت	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
روش تحقیق در مدیریت	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت،
مبانی سازمان و مدیریت	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
.....	سیاستگذاری حمل و نقل و بازرگانی